

Rebranding (antes de tomar la decisión)

Executive Connection

¿Qué nos motiva a hacer el cambio de nombre?

¿Es realmente necesario?

¿Qué espero conseguir con el cambio?

¿Qué quiero que sientan mis clientes con el nombre? ¿lo sienten hoy en día?

¿Qué siento al oír Executive Connection?

www.possible-studio.com
alejandra@possible-studio.com
lina@possible-studio.com
315 3572163